



Ogólnopolskie Forum
**BRACTW
I FRATERNI**

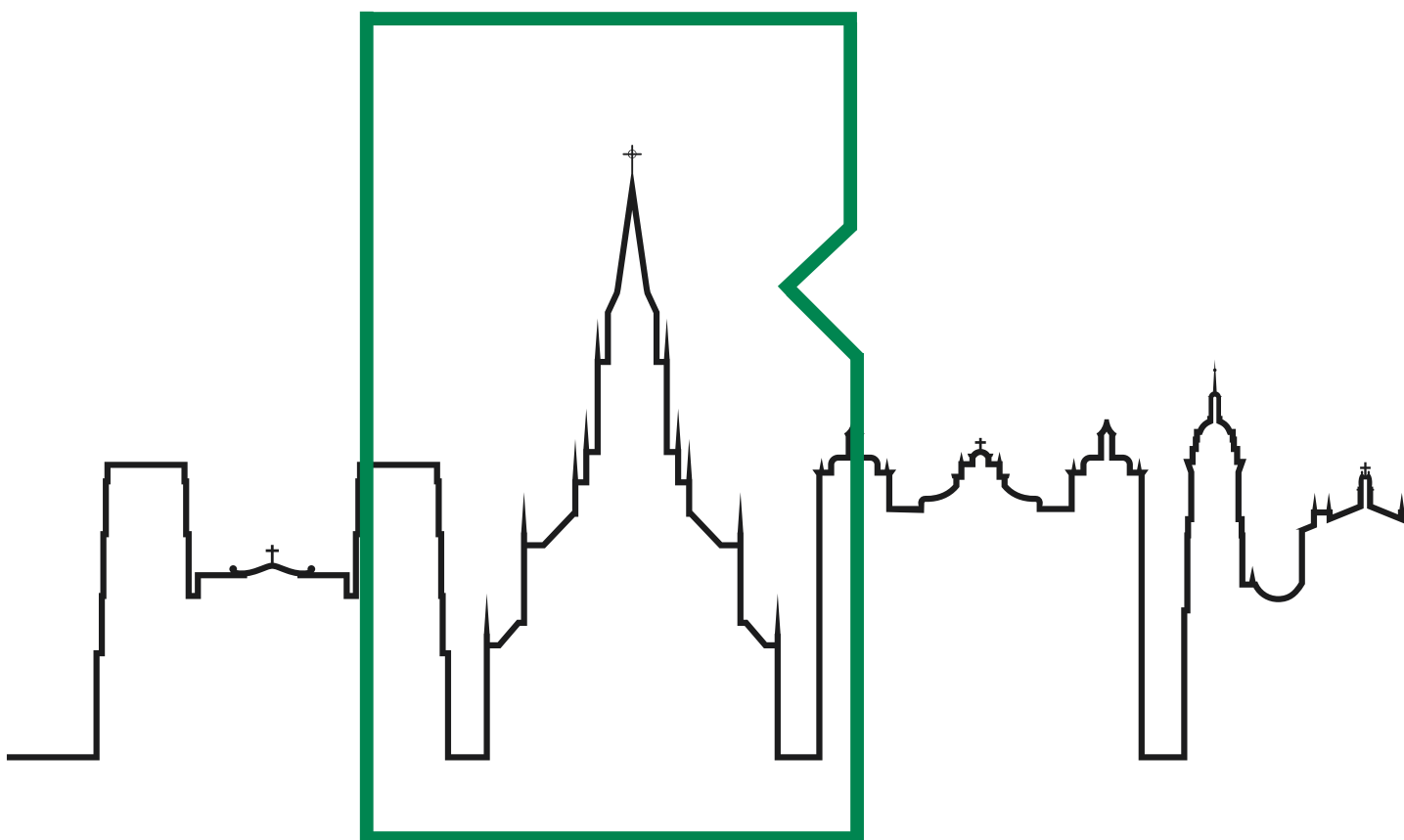


INSTYTUT STATYSTYKI
KOŚCIOŁA KATOLICKIEGO SAC
IM. KS. WITOLDA ZDANIEWICZA

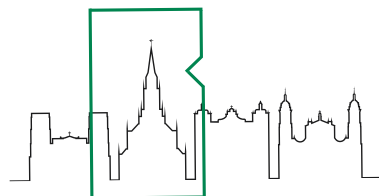
KONKURS

BRACTWO OCZAMI MŁODEGO CZŁOWIEKA

Instrukcja do przeprowadzenia konkursu



O KONKURSIE



Zapraszamy do udziału w konkursie pt. „**Bractwa religijne oczyma młodego człowieka**”. Konkurs organizowany jest w ramach projektu „Konfraternie – element polskiej tradycji regionalnej i narodowej: dokumentacja, animacja i integracja”.

CEL KONKURSU

Konkurs ma na celu zachęcenie dzieci i/lub młodzieży (do 25 r.ż.) do przedstawienia swojego spojrzenia na bractwa religijne i odpowiedzi na pytania:

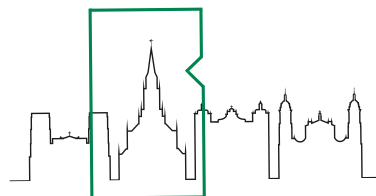
- Jak widzę bractwo?
- Czym jest moim zdaniem dziś?
- Jaka jest przyszłość bractw?

FORMA PRAC KONKURSOWYCH

Uczestnicy mogą wybrać dowolną formę wyrazu, tzn. mogą stworzyć fotoreportaż, rysunek, plakat, nagrać krótki filmik lub wybrać inną formę artystyczną, która pozwoli im przedstawić swoje spojrzenie na bractwa religijne. Przykładowymi tematami prac mogą być odpowiedzi na pytania:

- Jakie są sposoby postrzegania bractwa?
- Jakie wartości, korzyści i doświadczenia płyną z uczestnictwa w bractwie oraz jak bractwo wpływa na życie i rozwój jego członków?
- Jakie aspekty bractwa mogą być ciekawe dla młodych ludzi?

PRZEBIEG KONKURSU



Przygotowane prace w postaci pliku wideo, .jpg/.png lub pdf/word składamy do komisji konkursowej w terminie wcześniej ustalonym z organizatorami konkursu w formie elektronicznej na adres: **kontakt@forumbractw.pl**

W odpowiedzi na zgłoszenie zostaną udostępnione szczegóły ogłoszenia wyników, w tym formularz zgody rodziców/opiekunów do pobrania (dla niepełnoletnich uczestników).

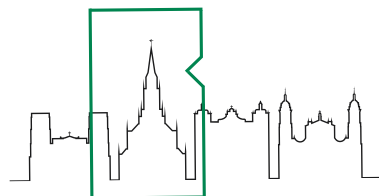
Organizatorzy w ciągu 30 dni od zakończenia przyjmowania zgłoszeń poinformują o wynikach konkursu.

NAGRODY:

Nagrody są pieniężne w postaci kart do Empiku:

- 200 PLN (I miejsce),
- 125 PLN (II miejsce),
- 75 PLN (III miejsce),
- wyróżnienia (50 PLN)

JAK PROMOWAĆ KONKURS?



Przygotowaliśmy kilka propozycji tego, w jaki sposób można promować konkurs wśród dzieci i młodzieży. Proponujemy dwie ścieżki:

PROMOCJA TRADYCYJNA



Warto z informacją o konkursie dotrzeć do dzieci i młodzieży np. poprzez:

- zachęcenie do udziału dzieci i młodzieży będących w otoczeniu bractwa;
- powieszenie plakatu konkursowego w parafii, pobliskiej szkole, domu kultury itp.

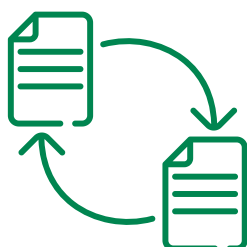
PROMOCJA ONLINE



Drugą ścieżką jest promocja online, poprzez publikację informacji o konkursie:

- na stronie www bractwa/parafii
- w mediach społecznościowych (FB/Instagram)
- E-mail marketing i newslettery

MATERIAŁY PROMOCYJNE



Przygotowaliśmy dla Państwa różnorodne materiały promocyjne, dając możliwość wyboru preferowanej ścieżki promocji.

O PROJEKCIE



Projekt „Konfraternie – element polskiej tradycji regionalnej i narodowej: dokumentacja, animacja i integracja” jest finansowany na podstawie umowy zawartej ze Skarbem Państwa – Ministrem Edukacji i Nauki, a realizuje go Instytut Statystyki Kościoła Katolickiego SAC. Projekt przyjęto do finansowania w drodze konkursu na realizację projektów w ramach programu pod nazwą „Nauka dla Społeczeństwa”, ogłoszonego komunikatem Ministra Edukacji i Nauki z dnia 1 lipca 2021 r. o ustanowieniu programu pod nazwą „Nauka dla Społeczeństwa” i naborze wniosków.



Ogólnopolskie Forum
**BRACTW
I FRATERNI**



**INSTYTUT STATYSTYKI
KOŚCIOŁA KATOLICKIEGO SAC
IM. KS. WITOLDA ZDANIEWICZA**

Więcej informacji:

 forumbractw.pl/konkurs

 kontakt@forumbractw.pl